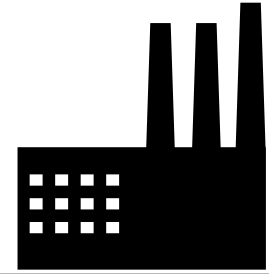




Marathon Sports: integridad y agilidad en los datos para una gestión exitosa a través de SAP®

El Grupo está conformado por 28 compañías: una fábrica que produce indumentaria de marca propia y confecciona prendas según licencias internacionales de las mejores etiquetas del mundo; un conjunto de empresas mayoristas y un conglomerado de empresas de retail. Para alcanzar la meta corporativa de duplicar sus operaciones en cinco años, Marathon Sports confió en la tecnología SAP a través de sus aplicaciones SAP HANA y SAP BusinessObjects Business Intelligence.



Dos empresas líderes unidas por un objetivo ambicioso

Marathon Sports seleccionó a SAP como socio tecnológico

Situación contextual

- La compañía tiene un altísimo nivel de transacciones regularmente, que se intensifica en fines de semana y épocas festivas
- Dado que las tiendas permanecen abiertas muchas horas al día y la distribución se realiza 7x24, las ventanas para carga de datos son mínimas con una solución que trabaje offline
- Dadas las características del negocio, se requiere de tomas de decisión inmediatas ante la variación en los flujos de venta
- El sistema del que disponían (Oracle Business Intelligence Discoverer) no satisfacía las necesidades internas de información y mucho menos permitía reportes personalizados ni análisis

Objetivos

- Lograr tiempos de respuesta inmediatos
- Obtener información válida, sólida y confiable
- Contar con integralidad en los datos
- Poder realizar comparativos históricos y forecasting de ventas

Por qué SAP

- Luego de un exhaustivo análisis de necesidades, en el que intervinieron todas las compañías del Grupo, Marathon Sports decidió evaluar las propuestas de los vendors mejor posicionados según la consultora Gartner
- Se calificaron tres criterios: TCO, completitud de la solución ofrecida y experiencia, tanto del producto como del vendor y de los implementadores
- En cuanto a la solución, fueron cruciales las características de robustez y escalabilidad, la movilidad, la capacidad de memoria, la velocidad, la posibilidad de realizar reportes a demanda y la disponibilidad de portales colaborativos
- En lo relativo a referencias, se analizaron referencias comerciales, referencias de industria y, muy puntualmente, experiencias de integración
- SAP BusinessObjects Business Intelligence, potenciada por la tecnología SAP HANA fue, por lejos, la suite de productos que obtuvo una calificación más elevada

Compañía

Superdeporte S.A.

Administración central

Quito, Ecuador

Industria

Manufactura

Productos y servicios

Confeción, distribución y venta de ropa y accesorios deportivos

Cantidad de empleados

+1.700

Web Site

www.marathonsports.com

Partner

Noux

“Queremos que SAP, a través de Noux, se convierta en nuestro socio estratégico para la consecución de nuestras metas de negocio.”

Jaime Vinuesa, Jefe regional de Business Intelligence de Superdeporte S. A.